

弘前市経営計画

平成 27(2015)年度 改訂
平成 28(2016)年度 改訂
平成 29(2017)年度 改訂

はじめに

■ 子どもたちの笑顔あふれるまち 弘前を目指して

このたび、地域の持続的な成長・発展を実現するため、これまでの基本構想や弘前市アクションプランに代わる新たな地域づくりの指針となる「弘前市経営計画」を策定しました。

急激に進む少子高齢化や人口減少、グローバル化などによる都市間競争の激化など、地方都市を取り巻く社会環境は厳しさを増しております。特に人口減少問題については、本市の人口は、今後 20 年間で現在の約 18 万人から約 14 万人にまで減少すると推計されており、この推計に従うと、高齢化の急激な進行などと併せて、消費活動の減退、所得の低下、税収の減少、社会保障費の増大や、これらに伴う行政サービスの悪化など、総合的な地域活力の低下が懸念されます。

本計画では、そうした社会環境の変化に的確に対応するため、20 年後の将来都市像を「子どもたちの笑顔あふれるまち 弘前」とし、その実現のため「地域経営」という考え方を取り入れております。地域全体を一つの経営体と捉え、市民、各種団体、行政等が連携協力し、オール弘前体制により、持ちうる資源を効果的・効率的に活用し、計画的に地域づくりをすすめていくというものです。

地方分権も更に進展するなか、活気に満ちた地域社会とは、国から分け与えられるものではなく、市民と行政が意識を揃え、目的を共有し、一緒に考え、行動するといった、地域自らの判断と責任において創り上げるものであります。そして、そのような社会こそが持続的な発展を実現することができるのではないのでしょうか。

「子どもたちの笑顔あふれるまち 弘前」の実現のため、市民の皆様にも地域づくりの主体としてお力添えくださいますようお願い申し上げます。



平成 26 年 5 月

弘前市長

萬西 憲之

弘前市経営計画 目次

◆本編

第一章 序論

- 1. 計画の概要 2
 - 計画策定の趣旨・背景 2
 - 計画の位置づけ 3
 - 計画策定のプロセス 5

第二章 将来展望と20年後の都市像

- 1. 社会経済の将来展望と今後の取り組みの方向性 8
- 2. 弘前市の20年後の将来都市像（めざす姿） 19

第三章 将来都市像の実現に向けた戦略

- 1. 戦略の全体像とその概要 24
 - 戦略の全体像 24
 - 各項目の概要 25
- 2. 弘前市まち・ひと・しごと創生総合戦略（人口減少対策） . . . 27
- 3. 分野別政策 36
- 4. 戦略推進システム 95
- 5. 市民行動プログラム 106

第四章 経営計画のマネジメント

- 1. マネジメントシステムの全体像 108
- 2. 計画の推進方策 109

第五章 事業展開プログラム

- 1. ひとづくり 116
- 2. 暮らしづくり 159
- 3. まちづくり 183
- 4. なりわいづくり 213

5. 重点システム	251
6. 仕組みづくり	254
7. 移住対策	281

第六章 土地利用の基本方針

1. 土地利用の基本方針	284
--------------	-----

◆資料編

1. アクションプランの成果と総括	288
2. 弘前市が持つ地域資源	299
3. 弘前市経営計画の策定体制	302
- 新しい弘前市総合計画策定市民会議	
- 弘前市総合計画審議会	
- 弘前市総合計画策定会議	
4. 新しい弘前市総合計画策定市民会議提言書	310

