評価基準

評価項目	評価事項	配点	換算値	評価点
業務体制	①業務体制 ・業務を的確に遂行できる人員及び本業務を確実に実施できる体制が構築されているか。	10		
	②市への貢献度 ・弘前市内に本店、または支店・営業所等を有しているか。	10		
業務の全体計画	①戦略・コンセプト ・弘前市の観光状況や本業務の背景・目的を理解し、業務全体に対する実施方針や基本的な考えが具体的かつ明確に示され、その内容が適切であるか。	30		
	②スケジュール ・仕様内容を適切に理解し、業務を確実に実施できる具体的なスケジュールとなっているか。	10		
企画提案に対する業務内容別の評価	①観光資源の洗い出しと価値向上に関するマニュアル作成 ・新型コロナウィルス感染症の影響により変化している観光ニーズや生活様式を深掘りできているか。 ・弘前市の観光資源をよく理解し、ターゲットと観光資源のマッチングにおけるコンセプトは具体的かつ明確に示され、その内容が適切であるか。	20		
	②動画制作 ・ターゲット及びテーマが具体的かつ、今後の弘前市の観光推進に必要なものとなっているか。 ・絵コンテ等を用いて動画全体のストーリーがわかりやすいものになっているか。 ・新しい生活様式を踏まえた上で、弘前市の魅力を伝えられる内容となっているか。	20		
	③ＶＩの確立 ・ＶＩの目指すべきイメージは統一されているか。また、具体的かつ明確に示され、その内容が適切であるか。 ・制作について、ストーリー性や取組方針は具体的かつ、今後の弘前市の観光推進に必要なものとなっているか。	20		
	④デジタルプロモーション体制の構築 ・web ページについて、本事業で作成したコンテンツを用いた上で、利用者にわかりやすく魅力的な内容になっているか。 ・メディアの活用について、選定理由は明確かつ的確か。 ・両提案は今後の弘前市の観光推進に必要なものとなっているか。	20		
	⑤まつり記念イベントの企画 ・コンセプトは具体的かつ明確に示され、その内容は適切であるか。 ・新しい生活様式を踏まえた上で、上記①～④までを活用した弘前市の観光戦略の本格始動にふさわしい内容となっているか。 ・参集範囲、タイムスケジュールについて、実施可能なイベント企画となっているか。	20		
	⑥独自提案 ・その他提案者が独自に提案する内容があり、その内容が実効性の高いものとなっているか。	20		

その他	①見積金額 本業務内容に対する参考見積額が妥当であるか。	5		
	②類似業務実績 ・平成 28 年度～令和２年度に類似の業務を実施しているか。 ・業務責任者が十分な類似業務の実績を有しているか。	15		

評価	A	B	C	D	E
	非常に 優れている	優れている	標準的である	劣っている	不可又は 記載なし
換算値	1.0	0.8	0.6	0.4	0.0

評価点＝基準点×換算値

※業務体制「②弘前市内に本店、または支店・営業所等を有しているか。」については、市内に本店を有する場合はＡ、支店・営業所を有する場合はＣ、有しない場合はＥとする。

※応募者が１者のみの場合

基準点を 120 点（配点合計の６割）とし、評価点（全審査員の評価点の合計の平均点）が基準点を満たす場合のみ、当該応募者を最優秀提案者とします。（満たさない場合は該当なし。）