令和２年度　弘前市観光戦略再構築事業支援業務　公募型プロポーザル
質問回答書

【仕様書】

○弘前市の既存観光資源の洗い出しと価値向上に関するマニュアルの作成

番号	質問項目	質問内容	回答内容
1	５．提案内容 （１）①	マニュアルとは、動画、VI、デジタルプロモーション、まつり記念イベントの各事業の大元となる全体戦略から各事業の展開案を示したもので、観光戦略再構築事業を進める上での計画書のようなものでしょうか。	ご理解の通りです。
2	５．提案内容 （１）②	観光資源マニュアルにおける提案は、コンセプト及び、一部の観光資源の例示でよいか？	観光資源マニュアルは業務全体のベースとなる全体計画書として位置付けております。最終的な提案内容のボリュームは任意ですが、観光資源全体についてご検討いただきたいと考えております。
3	５．提案内容 （１）②	観光戦略のターゲットについても「国内」「東アジア」でしょうか。	提案するコンセプトにおいて、観光需要をより効果的に創出できる等の理由があれば、「国内」「東アジア」に限らなくても結構です。

○動画制作

1	４．業務内容 （２）②制作本数	15秒～30秒のものをそれぞれ2本（計4本）以上とあるが、国内向け2種類以上、東アジア向け2種類以上という解釈でよいか。	ご理解の通りです。ただし、その他（受注者提案）制作についてもご検討いただきたいと思います。
2	４．業務内容 （２）②種類	動画制作について国内・東アジア向け×2種類　はそれぞれが別内容となっている事がマストか。	ターゲットによって趣味嗜好が異なることから、ターゲットに合ったコンテンツや見せ方とすることがマストであり、完全に異なる内容を求めているものではありません。ターゲットにマッチングした内容をご提案ください。
3	４．業務内容 （２）③ウエ	・撮影困難なシーンについて既存動画データの取得を認めるとあるが、どのような動画があるのか？市からの提供なのか、自分達で見つけて来るのか。 ・弘前市が保有する動画データ等の素材については借用できるとあるが、こちらは動画の一覧表などを確認することはできるか。	・既存動画データの取得については受託者が調査し、手配をお願いします。当市が保有している動画データにつきましては所管している部署に提供について確認いたしますのでご相談ください。 ・現状一覧表等はございません。ご希望の素材（例：季節や農作物等）がございましたら、市が保有データの提供について確認いたしますのでご相談ください。
4	４．業務内容 （２）⑤	動画制作 事例に出ている映像が4K以上だが、納品データは4K以上でなくても良いか。	納品データはフルＨＤ（1920×1080ピクセル）以上でお願いします。

〇ビジュアルアイデンティティの確立

1	5．提案内容 （3）①	ロゴ等の制作に至るまでの、“情報の把握・集約”とあるが、 この場合の情報とは何をさしているのでしょうか？	ターゲットに好まれる傾向や訴求すべきポイントなど、ＶＩのコンセプトを考える上での基礎情報、マーケティング結果などを指しています。
2	5．提案内容 （3）①	現状、弘前市で使われている観光等のVIやキャッチコピーなどはあるか？	現在、以下のようなものが使用されております。 ・「いいかも‼弘前」ロゴ、キャッチコピー（シティプロモーション） http://www.city.hirosaki.aomori.jp/city_promotion/about.html ・「お城と桜とりんごのまち」（観光ＰＲ等で使用） ・「HIROSAKI MOVING PROJECT」ロゴ等（石垣修理事業等） http://www.city.hirosaki.aomori.jp/hikiya/ ・「弘前ぐらし」ロゴ（移住政策） https://www.hirosakigurashi.jp/

〇デジタルプロモーション体制の構築

1	4．業務内容 （4）①	WEBサイトの新規制作or改修のボリューム想定はあるか？	・金額については当方ではボリュームの想定はしておりません。各事業者の企画提案にお任せいたします。 ・記載する情報量としては現状並みもしくは写真を多めにして文章量は減らすことを想定しています。
2	4．業務内容 （4）①	・これはフルリニューアルするという意図でしょうか？ ・現在掲載されているサイト上のデータ（画像素材や文章素材等）を活用することは可能ですか？ ・サーバーはこれまでのものを活用できますか？新規で契約が必要でしょうか？ ・新規のCMSシステムを導入することは可能でしょうか？	・フルリニューアルもしくは新規作成を想定しています。 ・現在掲載されているデータの活用は可能です。 ・サーバーはこれまでのものを活用できます。 ・新規CMSシステムの導入は可能です。
3	4．業務内容 （4）②	新規でSNSアカウントを立ち上げることは可能でしょうか？また、KPIを具体的に提示するべきでしょうか？	・新規で立ち上げることは可能ですが、次年度以降の運用ランニングは、予算額が確定しておりませんので費用についてはお答えすることはできませんが、選定後に受注者と協議し内容及び費用を検討したいと考えております。 ・KPIは、事業成果の評価に直結するものであるため、なるべく具体的に提示してください。
4	4．業務内容 （4）②	・市が所有する既存動画コンテンツとはどのようなものでしょうか。 ・再編集で設定したターゲットとあるが、この中の再編集は動画を再編集するという意味でしょうか。	・市HPやYouTubeなどに市の公式アカウントで掲載しているものを想定しています。 ・再編集とは「仕様書　2．目的　~弘前市の文化・食・まつり歴史的建造物などの観光資源を新たな視点で再編集し~」と記載がありますが、この再編集を指しています。

5	4．業務内容 （4）①	次年度以降の運用ランニングについてはどのようにお考えでしょうか？	次年度以降の運用ランニングは、予算額が確定しておりませんので費用についてはお答えすることはできませんが、選定後に受注者と協議し内容及び費用を検討したいと考えております。ただし、来年度以降の運用については以下の内容を想定しております。 【前提条件】 ウェブサイトの日常的な内容更新は、当市及び弘前観光コンベンション協会で実施 【業務内容】 （1） ウェブサイトデータを格納するサーバの管理・運用 （2） 常時安定した情報提供を行うためのシステム保守 （3） ウェブサイトの更新業務 ①日本語及びグローバルサイト（英・韓・中簡・中繁）のページ新規作成・更新・修正 ②その他必要なウェブサイト制作・更新業務 （4）個人情報や機密情報のデータ流出等を防止するための情報管理
6	5．提案内容 （4）①	webページの新規作成、改修の対象ページは弘前観光コンベンション協会のHPですが、全体改装して新規リニューアルするということでしょうか。それとも観光コンベンション協会内で新しく再構築事業のページを作成するということでしょうか。	観光コンベンション協会内で新しくページを作成するのではなく、フルリニューアルもしくは新規作成を想定しています。

〇101回目弘前さくらまつり記念イベントの企画（開催準備）と式典等実施計画書作成

1		式典・祝賀会の企画・開催準備および計画書の作成となっているが、アトラクション出演者の出演料やそれに係る機材使用費、備品費、運営費など実施にかかる経費は、積算するまでで本事業の経費とは別と考えてよかったか。	ご理解の通りです。

2	４．業務内容 （５）①	･記念式典＝3時間／祝賀会＝2時間は必須条件でしょうか。 ・祈念式典と記念祝賀会の大きな違いは何になりますでしょうか。 ･式典・祝賀会をする目的や、魅力的なイベントにする目的は？ イベントの最終的な目的である「弘前の魅力を対外的に発信」につなげるためにイベントをする理由は、招待客、一般客に楽しんでもらいSNS等で発信してもらうこと・メディア報道で話題性をつくることの２点かと想定されます. ･過去に周年イベント開催経験はあるか。５０周年や９０周年などあれば内容知りたい。	・今回の仕様書に記載した時間はあくまで目安としてお示ししております。内容・効果・招待者のスケジュール調整等諸々の事案を考慮のうえ、貴社の提案に応じて時間は設定していただいて構いません。 ・記念式典では招待者のみならずまつりに来場されるお客様も楽しんでいただける企画として、記念祝賀会では主に招待者間での交流をメインに想定しております。 ・お見込みのとおりです。式典および記念祝賀会は、本プロポーザル事業ならびに新たな生活様式等に対応する当市の観光戦略本格始動の象徴として打ち出す場とするとともに、市内外で営む事業者同士の交流の場として今後の地域経済発展の一助となる場を目的とします。また、新型コロナウイルスの影響で抑制された観光機運を醸成し、魅力的なイベントを行うことで「選ばれる弘前」を実現することを目的とします。 ・過去の周年イベントは下記を参考にしてください。 〇観桜会100周年 ＜http://www.hirosaki-kanoukai.jp/ 〇弘前城築城400年祭 ＜http://www.city.hirosaki.aomori.jp/hirosaki400th/index.html
3	４．業務内容 （５）②	･具体的な出演者案の提案は必要でしょうか。 ･招待者の「著名人や事業関係者」とは？事業関係者とは、再構築事業に関わる市役所や民間事業者などになりますでしょうか。 ･「著名人」はどのくらいの規模の方を想定されていますでしょうか。（弘前出身者、インスタグラマーなど一般人に近い影響力のある者、弘前の伝統品製作者など）	・目玉となる出演者をはじめ、具体的に提案してください。 ・著名人は対外的にPRするにあたって効果的かつふさわしい人物であること、事業関係者は本業務にのみならず、市政ならびに地域経済に寄与しているものであることとします。 ・著名人は上記で示したとおりであり、貴社が想定する企画に応じて選定した理由を明記のうえ提案をしてください。
4	４．業務内容 （５）②	まつり記念イベントの招待者リスト出し～選定は、弘前市様が行うという認識でよいか?	最終的な招待者の選定はあくまでも選定業者と当市で協議のうえ当市が決定します。そのため、本プロポーザルでは、皆様から選定理由を明示のうえ、招待者を提案していただきます。なお、招待者については、主な方のみの提案でも構いません。
5	４．業務内容 （５）②ウ	計画書とあるが、どのレベルのモノを想定されていますでしょうか。	本業務で作成する計画書により、式典および祝賀会を円滑に運営を行えるレベルのものを想定しています。なお、実際の運営については他事業者を想定している点もご留意願います。
6	４．業務内容 （５）④ア	「式典等はまつりと調和がとれたもの」と記載があるが、２０２１年度のまつりのテーマや仕様は例年どおりのさくらまつりを想定してよいでしょうか。（１０１回目として特別なまつりのテーマはありますか）	101回目の開催内容については新型コロナウィルス感染症対策を考慮した内容を想定しております。テーマは今のところ設ける予定はございません。

【その他】

1		VI・各制作物の納期・ローンチ想定はあるか？（工程表には9～3月と記載があるが、その範囲でこちらで想定するのか？）	納期についてはご理解のとおりです。ローンチについては、予算額等が確定できないため、来年度以降に対応する場合は当市と協議のうえ調整することとなります。
2		VIや動画はいつまで使われることを想定しているものか？	特段使用期限は設定いたしません。「コロナ渦における新しい生活様式」を踏まえた内容を想定しております。
3		企画書15ページとのことだが、実施体制図・類似業務実績も含めるか？	類似業務実績　→参加表明手続き時「業務実績調書（様式４）」 実施体制　→　企画提案書提出時に「業務責任者調書（様式６）」 をご提出いただくこととなっており、企画提案書には同内容は記載いただく必要はございません。
4		各自の自己紹介資料を別添でつけてもいよいか？	類似業務実績　→参加表明手続き時「業務実績調書（様式４）」 実施体制　→　企画提案書提出時に「業務責任者調書（様式６）」 での内容把握を想定しておりますが、上記以外の内容については添付いただいても問題ございません。
5		５事業一括での発注か。事業ごとに発注する可能性もありますでしょうか。	５事業一括での発注を想定しております。
6	実施要領 ３．参加資格 （４）②	弘前市競争入札参加資格者名簿に登録がない場合、提出書類としての②身分証明書（個人）とは個人で参加する場合のみの提出か。	ご理解の通りです。
7	実施要領 ６．企画提案書の作成及び提出 （１）②エ	・片面15ページとあるがページ数を増やせないでしょうか。もしくは別紙扱いにできますでしょうか。 ・企画書内の級数および文字数の制限はございますでしょうか。	・ページについては15ページでお願いいたします。なお、ターゲット選定における基礎資料等、提案の基となるデータ等については別紙扱いとしてかまいません。ただし、評価は提案書を基に行うことから、「各種提案にいたった理由」等については提案書に記載願います。 ・級数及び文字数等の制限はございません。
8	仕様書 ５．提案内容	ターゲット選定における基礎資料については別紙という形で今回の企画書本体への記載を省く事はできますでしょうか。	問題ございません。企画書本体にはターゲットへの言及をお願いいたします。
9	仕様書 ８．その他 （３）	再委託不可となる“業務の主たる部分”とは何を指してますでしょうか。管理・マネジメントと考えてよろしいでしょうか。	ご理解の通りです。