

ひろさきブランド販路開拓支援補助金概要

平成30年度予算額 2,000千円

1. 目的

中小企業者等が持つ独自の技術・製品及び工芸品の販路拡大、新規需要開拓を促進するために、市内の中小企業者等が国内外の見本市等へ出展する事業及び海外への輸出を目的とした個別商談を支援することにより、本市産業の活性化と発展に資する。

2. 制度概要

【補助対象者】

- ① 次のいずれかに該当するもの
 - ア 市内に主たる事業所を有する中小企業者又は個人事業主
 - イ 市内に主たる事業所を有する者を主な構成員とする組合又は任意団体
 - ウ その他市長が適当と認めるもの
- ② 同一年度内において、この要綱に基づく補助金の交付を受けていないものであること
- ③ 市税を滞納していないものであること

【補助対象事業 補助金の額・補助率 補助対象経費】

| 補助対象事業 | | 補助金額 (上限) | 補助率 | | 補助対象経費 |
|---------------|------|--------------|-----|-----|--|
| 事業内容 | 事業場所 | | 新規 | 継続 | |
| 見本市等 への出展 | 海外 | 70 万 | 1/2 | 1/3 | 旅費・出展料・小間装飾費・ 備品借上料・印刷製本費・ 運送料・保険料・通訳料 |
| | 国内 | 30 万 | 1/2 | 1/3 | |
| 輸出目的の 個別商談 | 海外 | 30 万 | 1/3 | | |
| | 国内 | 15 万 | 1/3 | | |

※平成 29 年度からの変更点

(1)年度

平成 29 年度実績

(ひろさきブランド販路開拓支援補助金) 予算額 3,000 千円

補助件数 11 件 補助金額 2324千円(見込み)