

さくら前線おっかけたい情報発信事業

- 昨年は5会場を訪問し、各地のメディア約20社で報道された。その結果、昨年の弘前さくらまつりの会期中の人出は230万人、当市の魅力度も順位を上げるなど、大きな成果を挙げた。
- 今年は、新たに首都圏（隅田公園桜まつり）と中部圏（小牧山さくらまつり）へも訪問し、積極的なPRを展開していく。

1. 目的

- 弘前公園の桜の知名度の高さを活かした、新たなプロモーションの展開が必要。
- 東北地方及び首都圏等の桜の名所で、弘前市及び弘前さくらまつり等のイベントPRを行うことにより、更なる「さくらまつり」来場者・観光客の誘客促進のほか、本取組自体の話題性による認知度及び魅力度の向上という相乗効果も期待されるもの。

2. 内容

① さくら前線おっかけたいプロモーション

- 東京都台東区、愛知県小牧市及び東北5県の各都市（「3. 実施場所」参照）の「さくらまつり」会場において、「弘前さくらまつり」などのイベント及び弘前市のPR等のプロモーションを展開する。
- プロモーション内容は、おっかけたいメンバー（市広聴広報課職員と弘前城ミス桜）による、パンフレット配布及びポスター等の掲示、たか丸くんの賑やかしを行う。

② 地元メディア等への訪問・ラジオ番組等への出演

- 訪問市に本社・支社等がある新聞社・ラジオ・テレビ局等を訪問し、弘前さくらまつり等のイベントや弘前市のPR、更には本取組のPRを行い、パブリシティの獲得を目指す。

【参考】

訪問各都市さくらまつり等のPRを弘前公園で実施

- 今回の訪問各都市のさくらまつりや観光PR等を、弘前さくらまつり会場内に設置するブースで行う。

3. プロモーション実施場所

角館さくらまつり【仙北市】

訪問予定 4/25(土)・26(日)



北上展勝地さくらまつり【北上市】

訪問予定 4/25(土)・26(日)



霞城観桜会【山形市】

訪問予定 4/18(土)・19(日)



おおがわら桜まつり【大河原町】

訪問予定 4/18(土)・19(日)



鶴ヶ城公園【会津若松市】

訪問予定 4/18(土)・19(日)



隅田公園桜まつり【東京都台東区】

訪問予定 4/4(土)・5(日)



小牧山さくらまつり【愛知県小牧市】

訪問予定 4/4(土)・5(日)

