

障がい者就労支援アンテナショップの開設について

1 事業概要

障がい者就労支援施設で製造した商品を販売する「アンテナショップ」を市役所本庁舎内に開設する。

各自業者が週 2 回程度日替わりで出店し、販売には障がい者も参加し、製造した商品とともに、障がい者の働く姿を PR し、障がい者及び障がい者雇用への理解の深化を図るもの。

2 アンテナショップ

(1) 店舗名 (ブランド名)

hug work (ハグ ワーク)

h … hirosaki = 弘前
u … universal = 普遍的な・たくさんの人の
g … gift = 贈り物・才能
work = 取り組み

(2) コンセプト 『育む・成長する』

障がいのある人もそうでない人も一緒に育みあい、共に成長する場。
来庁者、観光客が立ち寄りたくなるような、デザイン性が高く季節感のあるセレクトショップ。

(3) 開設スケジュール

10月24日から各事業者が週2回、毎週火曜日と木曜日に日替わりで出店

(4) 開設場所 市役所 前川新館1階 (現在の総合案内付近を予定)

(5) 参加事業者 市内9事業所

(6) 販売予定商品 各事業所で製造・加工した農作物、パン、焼き菓子、木工品等

(7) ショップデザイン

基本デザイン：木村木品製作所

アレンジ：地域おこし協力隊 ^{あかぎえいぞう} 赤木栄三氏、^{あかぎあさか} 赤木麻佳氏

「育む・成長する」をキーワードとし、木の温もり、ナチュラル、清潔感、高品質と特別感のある、「成長する木」のイメージを盛り込んだデザイン。



(イメージ図)