

市民参加型まちづくり1%システム（平成27年度3次募集）審査結果

番号	新規 継続	団体名	事業名	事業内容	補助金申請額 (円)	採点結果 (不採択…合計60点未満、 または各審査項目3点未満)		採択の可否 採択…○ 不採択…×	採択金額 (円)	採択項目・委員からの主な意見
						合計得点 (平均)	3点未満の 審査項目			
1	新規	HIROSAKI STREET 実行委員会	HIROSAKI STREET 2nd	近年、弘前市で人気を集めているストリート文化を発信するために、蓮葉広場でバスケットボールの3on3の大会を行う。そのほかにもスケートボードやダンスなど様々なジャンルのストリート文化を紹介する場を設ける。土手町に市民を動員することで、中心街の活性化につなげる。	500,000	78.1	-	○	500,000	消耗品費（テーブル類、ゴミ袋、マーカー類、清掃用具、コンパネ、養生ネット）、通信運搬費（機材運搬費）、傷害保険、使用料及び賃借料（蓮葉広場、パイプ、音響機材）、その他経費（スケートボード用ランプ、トロフィー、看板、ゴール、スタッフ賃金）
2	新規	美育・食育 はなか	子どもの健康づくり事業	子どもを対象に、「美の心」、「豊かな心」を育てる美育と、元気になる食事を学びながら作って食べることを楽しむ食育を行い、子どもたちの心と体が健やかに成長するために役立つプログラムを提供する。心の健康と将来の生活習慣病の予防につなげる。	75,000	68.9	-	○	75,000	消耗品費（コピー用紙、プリンターインク、封筒、フラワーアレンジメント教室材料費、茶の湯体験材料費、お菓子づくり教室材料費、みそ作り教室材料費）、通信運搬費（切手）、普通傷害保険
3	継続	豊田小学校父母と教師の会	豊田小学校通学路排雪事業	行政の委託業者による除排雪が追いつかないという状況の中、平成25年3月には雪ですり鉢状になった通学路で児童が怪我をする交通事故が発生した。事故の再発を防ぐため、業者による除排雪が実施されるまでの期間、PTAを主体にして地域内にある除雪機を利用し、危険箇所の排雪をピンポイントで行い、通学路の安全を確保する。	135,000	69.7	-	○	135,000	消耗品費及び原材料費（除雪機用ボルト、コピー用紙、プリンターインク、乾電池、砂利）、食糧費（作業時の飲み物）、燃料費（除雪機用レギュラーガソリン）、通信運搬費（郵便料）、除雪機賠償責任保険、使用料及び賃借料（軽トラック、除雪機）、その他経費（振込手数料）
4	新規	特定非営利活動法人もったいないつがるの会	津軽の資源は津軽で活かすプロジェクト	土壌の改良等によく使われる珪酸くん炭の原材料となるもみ殻は、ほとんどが焼却処分されているのが現状である。くん炭ん器を利用し、自分たちでもみ殻くん炭を作ること、地域の資源を有効に活用できるだけでなく焼却ごみを減らすことができることを、農業従事者を中心に広く知ってもらうため、モデル事業として実際にくん炭を製作し、周知活動を行う。	85,000	54.9	-	×	-	・本来は、ゴミとして焼却されるもみ殻を活用したもみ殻くん炭作りが、地産地消やごみ焼却費減少につなげることを、広く周知するモデル事業であることは理解できるが、手間暇がかかり、くん炭作りをする人が減っていることや、施設を確保しないと事業を実施できないことを考えると、事業の波及性や将来性に疑問が残る。
5	新規	青森グッド・Toy委員会	「グッド・Toy2015inひろさき」の開催	子どもたちだけでなく、障がいを持った方や高齢者を対象に、良い玩具（特に木製）の展示や、玩具で自由に遊ぶことができるスペースを提供し、優良な玩具の選び方を知ってもらい、リハビリなどにも効果があることを知ってもらう。また、子育て支援や療育などの専門家向けの基調講演やワークショップを行い、木製製品が高齢者や障がいのある方に与えた効果についてや、グッド・Toyとは何かについて学ぶ機会を創出する。	500,000	67.3	-	○	500,000	講師等謝礼（基調講演講師、講演会講師、シンポジスト）、交通費（講師）、消耗品費及び原材料費（コピー用紙、プリンターインク、ワークショップ原材料）、食糧費（講師弁当・飲み物、作業時の飲み物）、印刷製本費（ポスター、チラシ、デザイン費）、通信運搬費（展示物発送、切手）、イベント保険、使用料及び賃借料（ヒロコ、ホール備品）
6	新規	イキイキ健康クラブスマイル	イキイキ健康クラブスマイル	毎週木曜日に健康体操ダンスや、日頃の悩みや生活に役立つ情報交換等ができる場を提供することや、年間行事としてコンサートや弘前に関する教養講座を実施することで、心と体の両面からのアプローチし、明るく健康で、生き生きとした生活を送る高齢者をより増やしていく。	255,000	66.5	-	○	255,000	講師等謝礼（体操、歴史・弘前城物語、コンサート）、交通費（講師）、消耗品費及び原材料費（ユニット畳、ファインボックス、ストレッチマット、お手玉、ボール、テープ、折り紙、マジック、コピー用紙、封筒、料理教室材料費、調理器具）、印刷製本費（チラシ）、通信運搬費（切手、はがき）、スポーツ安全保険
7	新規	弘前城Q&R実行委員会	「第2回弘前城Q&R」開催事業	若者の健康増進や、ボランティアとしての社会参加のきっかけづくりのため、本丸を含む弘前公園で、バラエティー番組「逃走中」をもとにしたイベントを行う。弘前に関係のあるクイズや、弘前の魅力を再発見できるようなミッションを準備することで弘前市への興味・関心の向上を図る。	313,000	83.0	-	○	313,000	消耗品費（コピー用紙、ラミネートフィルム、スタッフ帽子）、食糧費（作業時の飲み物）、印刷製本費（資料、チラシ、ポスター、デザイン料、賞状）、レクリエーション保険、使用料及び賃借料（会議室、弘前公園）、その他経費（賞品、のぼり、横断幕、トロフィー）
8	新規	弘前ナイナイナイト実行委員会	ナイナイナイトプロジェクト「どん舞」	弘前には夜の時間を生かしたイベントが少ないことから、誰でも参加でき、一体感を楽しめる創作盆踊りのイベントを開催する。このために作詞・作曲・振り付けをした盆踊り「どん舞」をみんなで輪になって踊り、弘前の新しい夜の楽しみ方を発信するとともに、さまざまな人が交流するきっかけを創出する。	397,000	70.5	-	○	397,000	消耗品費及び原材料費（コピー用紙、絵の具、ハケ、トロマット、プリンターインク、ロープ、ガムテープ、マジック）、印刷製本費（チラシ、ポスター）、イベント保険、使用料及び原材料費（蓮葉広場、音響、照明、テント、トラック）、その他経費（ちょうちん、ちょうちんコード、送料）
9	新規	特定非営利活動法人青森県就職支援チーム	講演会：自分の将来は自分で決めよう！～高校卒業後の自分の将来について考えるヒント～	高校生がより早い時期に進路を決定し、卒業後のイメージを作れるように、市内の高校生と保護者を対象とした講演会を開催する。講演会では、キャリアカウンセラーの方から、卒業後の選択肢は幅広くあるということだけでなく、県外への進学についてや首都圏の進学状況などについて触れてもらい、親子で進学についての情報を共有し、話し合うきっかけにしてもらう。	144,000	55.6	-	×	-	・弘前市の子どもたちが、将来の選択肢を広げるため、事業を実施したいという強い想いは理解するが、本事業の必要性や市民に還元される効果が明確に示されていないことから、より効果的な方法を検討していただきたい。
10	新規	津軽美人プロジェクト	心も身体も健やかに。ヨガと食のミニセミナーのイベント	津軽美人のパワーで、弘前のまちを元気に明るくすることや、地域の女性が何かアクションを起こすきっかけの場づくりなどのため、団体メンバーの得意分野であるヨガのレッスンと食のミニセミナーを開催する。健康に対する意識と知識を養ってもらい、自分らしさを大切に女性を増やすことで、それらが周りにも伝わっていき、生活習慣病の予防や短命県返につなげていく。	226,000	70.4	-	○	226,000	講師等謝礼（野菜ソムリエ、保育士）、交通費（野菜ソムリエ）、消耗品費及び原材料費（文房具、清掃用品、コピー用紙、封筒）、印刷製本費（ポスター、フライヤー、パンフレット）、通信運搬費（切手、はがき）、イベント保険、使用料及び賃借料（ロマンシア、Kimori、DVDレンタル）、その他経費（会場装飾）
11	新規	大鰐線DEハロウィン&コスプレイベント実行委員会	西弘×大鰐線ハロウィン&コスプレイベント	近年来街者が減少している西弘商店街の活性化や、存廃問題が続いている弘南鉄道大鰐線の存続を考えるうえで、まずさまざまな人に利用してもらうことを目的に、ハロウィン当日に西弘商店街と大鰐線大沢研修庫を会場としたコスプレイベントを開催する。	402,000	63.2	-	○	402,000	消耗品費及び原材料費（バルーン、コピー用紙、プリンターインク、封筒、会場装飾用材料費）、印刷製本費（チラシ、ポスター）、通信運搬費（郵便料）、使用料及び賃借料（音響機材）、その他経費（アルバイト賃金、振込手数料）

市民参加型まちづくり1%システム（平成27年度3次募集）審査結果

番号	新規 継続	団体名	事業名	事業内容	補助金申請額 (円)	採点結果 (不採択…合計60点未満、 または各審査項目3点未満)		採択の可否 採択…○ 不採択…×	採択金額 (円)	採択項目・委員からの主な意見
						合計得点 (平均)	3点未満の 審査項目			
12	新規	弘前ベンクラブ	三浦雅士文化講演会「現代文学における弘前」(仮称)	弘前は、太宰治や石坂洋次郎などの広く国民に親しまれた作家を輩出しているまちであることから、市民を対象に文化講演会を開催する。弘前市出身で、日本芸術院会員である三浦氏の講演のほか、「現代文学と弘前」に関する資料を配付し、郷土の作家に対する関心を高めるとともに、愛着を持つ市民を育み、文化都市弘前というまちの魅力の向上を図る。	300,000	72.3	-	○	300,000	講師等謝礼(講演会講師)、交通費(講師)、印刷製本費(宣伝物、資料)、通信運搬費(案内状発送)
13	継続	ういっちたいむ!!実行委員会	文化周知のためのイベント開催	ポップカルチャーに興味がない、知らない人に対して、楽しさや面白さを知ってもらい、理解してもらうためのイベントを開催する。ゲーム等のジャンルで活躍している3名の方を講師として招き、講演やワークショップを行ったり、一般の方に「初めて」を体験してもらうほか、多くの方が興味を持ちそうな企画や、他団体と連携を図りながら、ポップカルチャーの楽しさやおもしろさを伝えていく。	500,000	74.4	-	○	500,000	講師等謝礼(ワークショップ講師等)、交通費(講師)、消耗品費(コピー用紙、養生シート、ラミネートフィルム、展示パネル、両面テープ、半光沢紙等)、食糧費(作業時の飲み物)、印刷製本費(ポスター、フライヤー、コピー代)、レクリエーション保険、使用料及び賃借料(文化交流館、ヒロロ駐車場、ホール備品)、その他経費(キャラクターデザイン料、看板、フラッグ)
14	継続	NPO法人harappa	コミュニティシネマ事業「harappa映画館」	中心市街地を会場として、まだ県内では上映されていないフランス映画や、北海道新幹線が開通することを記念して、函館市民からの働きかけで函館ロケが行われた映画の上映会を行う。映画教育の一環として、函館が舞台となった映画の企画をした方を招聘してティーチンを行い、より映画を楽しむ取り組みを実施することで地域住民に対する映像芸術、映画文化の普及と振興を図る。	400,000	73.6	-	○	400,000	講師等謝礼(トーク講師)、交通費(講師交通費、宿泊費)、消耗品費(コピー用紙、文房具等)、印刷製本費(チケット、チラシ、ポスター、資料)、通信運搬費(案内状発送、上映素材発送)、使用料及び賃借料(会場、会場設営、フィルムレンタル、上映設備)、その他経費(振込手数料)
15	継続	岩木山観光協会	岩木山南麓豪雪まつり	「雪と遊ぼう」をテーマに、豪雪を活かした冬の岩木山ならではの内容のイベントを実施し、雪を楽しみながら過ごす機会を提供する。岩木山麓の各団体が協働作業により事業を実施することで、地域の団結を深め、地域活性化への意識を向上させていくほか、それらを市民や観光客にPRし、冬場の岩木山の楽しみ方を伝えていく。	498,000	77.3	-	○	498,000	講師等謝礼(会場案内、整備、駐車場、たか丸くん)、消耗品費及び原材料費(会場設営に係る物品)、燃料費(キャンプファイヤー用LPガス)、印刷製本費(ポスター、チラシ、会場案内図)、保険料(総合レクリエーション保険、馬そり・チューブそり用保険)、使用料及び賃借料(1台トラック)、その他経費(馬そり運行、スノーモービル、スノートライアル等)
16	継続	岩木山トレイルランニング実行委員会	トレイルランニングの普及と指導者養成	昨年から「岩木山トレイルランニングフェスティバル」を開催したところ、非常に好評だったことから、初心者から本格的にランニングをしている人までを対象とした講習会等を開催する、様々なニーズに対応した内容とすることで、スポーツ人口の増加を図り、多世代交流の促進及び市民の健康増進につなげていく。	474,000	78.7	-	○	474,000	講師等謝礼(講習講師)、交通費(講師用)、消耗品費(プリンタートナー、ラミネート、ネームプレート、救急用品、ゴミ袋、文房具等)、燃料費(ガソリン、発電機)、印刷製本費(チラシ、ポスター、マニュアル、資料)、通信運搬費(郵便料)、イベント保険、使用料及び賃借料(会議用会場、公園、体育館)、その他経費(HP作成、AEDレンタル)
<b>合計</b>				<b>16事業(新規11事業 継続5事業)</b>	<b>5,204,000</b>			採択：14事業 不採択：2事業	<b>4,975,000</b>	

採点方法

・採点は審査項目10項目について3段階評価とし、1人100点満点(10項目×10点)により評価を行う。

・採点の結果、出席委員の平均点が60点未満の場合または各審査項目ごとに算出した平均点が3点未満となる項目がある場合は、補助金を交付できないものと判定する。

審査項目

公益性	① 事業の効果が特定の者に限定されない
	② 社会公共的なまちづくりや地域づくりのためのものになっている
必要性	③ 地域社会における課題を的確にとらえ対応している
	④ 地域の状況や市民ニーズに即した対応をしている
実現性	⑤ 事業の計画が具体的で、実施手段や体制などが合理的である
	⑥ 提案されている事業が実現可能なものとなっている
将来性	⑦ 事業効果が一過性ではなく、継続性(継続事業については発展性)が期待できる
	⑧ 将来的に広く波及効果が期待できる
費用の妥当性	⑨ 予算が具体的で、事業の内容・規模に合った予算になっている
	⑩ 市民の貴重な税金を使うことによる効果が認められる