

7 アパレル産業育成事業

ファッション関連イベント等を実施することで、アパレル産業の人材育成及び基盤強化を図り、市内経済の活性化を図るもの。

（１）全国高等学校ファッションデザイン選手権大会等事業負担金

全国高等学校ファッションデザイン選手権大会事業を中心にファッションを通じた地域活性化及びファッション業界での活躍を志す若者の気運を高める事業を展開。

負担金：5,000千円（支払先：ファッション甲子園実行委員会）

開催日：令和6年8月25日

参加校：27校（34チーム）

（２）アパレル産業魅力発信事業

ファッション甲子園の知名度や魅力の向上に向けた取り組みを行うとともに、地元企業等と連携した取り組みを展開。

①アパレル産業魅力発信事業業務（委託業務）

- ・ファッション甲子園を県内外にメディアを通して広く発信。

②アパレル産業魅力発信事業衣装制作等業務（委託業務）

- ・ファッション甲子園 OG の活躍発信のための衣装をデザイン・制作



③地元企業連携業務

- ・ファッション甲子園参加者に対し、弘前市をPRするために参加記念品として弘前圏域企業から募った商品を提供。