

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	弘前市	(都道府県: 青森県)
本事業の担当部局名	企画部企画課	

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業			
区分	一般メニュー			
関連事業メニュー	1.1.2 結婚希望者の出会いの機会づくりを目的としたイベント・スキルアップセミナー			
個別事業名	婚活実践者へのサポート事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	交付決定日 ~	令和6年3月31日	事業開始年度	令和2 年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	20,000			円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け)</p> <p><地域における実情と課題> 本事業を展開する弘前圏域構成市町村の人口は、平成27年の291,789人(平成27年国勢調査)から令和2年は275,508人(令和2年国勢調査)と、5年間で約16,000人減となっており、圏域全体における人口減少が進行しています。「令和3年青森県人口動態統計(概数)の概況」によると、令和3年に県内の出生数は過去最少を記録、特に板柳町以外の3市2町2村が属する中南部圏域においては、大学等高等教育機関が多く存在する影響も考えられますが、合計特殊出生率が県平均(1.31)よりマイナス0.07ポイント(1.24)となっており、出生数の減少が人口減少を加速させる一つの要因になっているものと考えられます。また、「令和2年青森県保健統計年報」から算出した弘前圏域の令和2年の婚姻率の平均値は2.9と、全国平均の4.3を大きく下回る状況であり、深刻な未婚化・晩婚化も課題です。</p> <p><本個別事業の位置付け> 平成28年度より「弘前圏域定住自立圏形成協定」に「婚活支援の推進」の取組を追加し、圏域全体に婚活支援を展開することで、多様な出会いの場の創出、成婚の促進及び定住人口の増加を図ることとしています。</p> <p>【弘前市】 「第2期弘前市まち・ひと・しごと創成総合戦略」では、基本目標のうちの一つとして「若い世代の結婚・出産・子育ての総合的支援」を設定しており、本事業は将来的な人口維持につながる出生率の上昇を図るために欠かせない婚姻率の上昇を目指すための取組として位置付けられています。</p> <p>【黒石市】 「第2期黒石市まち・ひと・しごと創成総合戦略」においては、自然減対策として若い世代の結婚・出産・子育ての希望づくりを挙げ、出会い・結婚の支援のほか、妊娠・出産期から切れ目のない支援を目指し、安心して子育てできる環境の充実を図っています。本事業については、「出会い・結婚の支援」に位置付けられています。</p> <p>【平川市】 「第2期平川市ひと・まち・しごと創成総合戦略」において、「若者世代の希望がかなうまちづくり」を施策分野の1つに掲げており、若い世代の希望が叶うよう、きめ細やかなサービスの提供に努め、結婚・妊娠・出産・子育てなどを切れ目なく支援し、「住みたい・産みたい・育てたい」と感じる環境づくりを進め、「子育てしやすいナンバーワン」のまちを目指すこととしています。さらに主要施策として、「①結婚・妊娠・出産への支援」、「②子育て支援の充実」、「③未来を担う次世代の人材育成」の3項目を掲げており、本事業は上記施策の①に位置づけられています。</p> <p>【藤崎町】 「第2期藤崎町まち・ひと・しごと創成総合戦略」策定において、基本目標の一つに「結婚・子育ての希望をかなえる“みらい”を創生する」を掲げており、地域全体で男女の出会いを応援し、少子化の要因である晩婚化や未婚化を解消するとともに、妊婦や子育て家庭をみんなでサポートする環境づくりや子育てサービスを推進するなど、若い世代の結婚・子育ての希望をかなえる“みらい”を創成することで、人口の自然減を抑制し、将来的な町の人口構造の安定化につなげることをしています。本事業は、「出会いから始まる婚活支援」の取組に位置づけられ、主要施策として「ひろさき広域出愛サポートセンターの活用」、「出愛サポーターの育成」、「出会いの場づくりの支援」の各種施策を一体的なプロジェクトとして展開することとし、将来的な合計特殊出生率の増加を目指すものとしています。</p> <p>【板柳町】 「板柳町まち・ひと・しごと創成総合戦略」における少子化対策支援として、すこやか出生祝い金事業・子育て支援事業・結婚活動支援事業などの各種施策を掲げ総合的に推進しています。本事業は、前述のうち、出会いのサポートを目的とした「結婚活動支援事業」に位置づけられます。</p> <p>【大鰐町】 「まち・ひと・しごと創成第2期大鰐町総合戦略」では、基本目標のうちの一つとして「結婚・出産・子育てなど“若い世代の希望”を実現」が設定されており、本事業は将来的な人口維持につながる出生率の維持・増加のため、婚姻率の上昇を目指すものとして位置付けられています。</p> <p>【田舎館村】 「田舎館村第2期まち・ひと・しごと創成総合戦略」では、「若者がいきいきと輝く・いなかだて(ひとの創生)」を政策目標に掲げ、目標を達成するための戦略の一つとして、結婚・出産・子育て・教育の切れ目のない支援をあげています。本村における人口減少傾向を和らげるためには若者の結婚・出産・子育ての希望をかなえることが重要であるとし、本事業は、婚活の取組を拡充し、若者の出会いの場を確保するための個別的な施策として位置付けられています。</p> <p>【西目屋村】 「第2期西目屋村まち・ひと・しごと創成総合戦略」では、人口減少対策として、基本計画の一つに「子育てがしやすい村づくり」を掲げ、保育料無料化や子育て奨励金の支給、医療費の助成等を行い、子育て支援の推進をしています。本事業は、子どもを増やすためのきっかけの一つとなる「出会いの場の創出」に位置づけられるものです。</p>			

<p>(本個別事業における現状と課題)</p> <p>お見合いや婚活イベントをきっかけに連絡先交換に至った男女のうち、約半数が1か月以内で連絡を取り合うことを終了しており、連絡先交換後の恋人への発展が難しい状況です。貴重な出会いをその後の「交際」に発展させていくためには当人同士の相性の問題もありますが、個人の内面・外見両面における魅力の向上が有効であること、また、会員から魅力向上に係るセミナー開催を望む声が挙がったこと等を受け、結婚を望む方への支援として令和3年度からセミナーを実施しています。</p> <p><セミナー参加者数> 令和3年度 男性11名、女性8名 合計19名 令和4年度 男性14名、女性14名 合計28名</p> <p>しかし、お見合い支援を実施するサポーターからは、他者との会話に慣れていない方やコミュニケーションが苦手な方が多いという声も聞かれており、セミナー開催以外にも会話等の実践練習をできる機会が必要です。</p>	
<p>(課題への対応)</p> <p>魅力アップに係るセミナーを継続して開催するほか、婚活を実践する男女とサポーターによる交流会を新たに開催します。</p> <p>交流会へ参加することで、婚活実践者にとってはコミュニケーションをとる練習機会となるほか、婚活をする上での悩み相談等が可能となります。婚活を支援するサポーターにとっては、サポーター同士の情報交換ができ、婚活支援に対するモチベーションの向上が見込まれます。</p> <p>さらには、交流を通じてサポーターが婚活実践者の人となりを知ることで、サポーター主導による新たなお見合いに繋がる効果も期待できます。</p>	

個別事業の内容	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	婚活実践者と出愛サポーターによる交流会の開催	<p>コミュニケーションのトレーニングや婚活をする上での悩み相談ができる場となるよう、婚活を実践する男女と、婚活を支援するサポーターによる交流会を開催します。</p> <p><開催案> 開催回数：1回2時間、年4回 開催場所：商業施設内公共フロア 参加料：無料</p>	○	○
2	魅力アップセミナー開催	<p>お見合い時のマナーや異性とのコミュニケーションの取り方・外見磨き等をテーマに、男女別で魅力アップセミナーを開催します。(交付金対象外)</p> <p><開催案> 開催回数：1回(男女別テーマにて開催) 開催場所：駅周辺貸会議室</p>			

※(注)3	<p>【次年度以降に向けた事業の方向性】</p> <p>交流会の参加者から意見をいただき、次年度以降の開催方法や開催回数等を検証していきます。また、交流会で把握した悩み等について、次年度以降に開催するセミナーのテーマとして反映していきます。</p> <p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】</p> <p>特になし</p>
-------	--

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	別添参照			

参考指標 ※(注)5	項目		直近の実績		
		合計特殊出生率(弘前市)		1.32 (平成25～29年)	
		婚姻件数(弘前市)	件	546 (令和2年)	
		婚姻率(弘前市)		3.3 (令和2年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	<アウトプット>				
		交流会参加人数(1回5名)	人	20 (令和5年度)	-
	<アウトカム>				
		交流会に参加してよかったと答える人の割合(満足度)	%	70 (令和5年度)	-
		交流会への参加の結果、サポーター主導のお見合いに発展した回数	回	4 (令和5年度)	-
		サポーター主導のお見合いで連絡先交換に発展した組数	組	2 (令和5年度)	-
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	圏域全体で婚活事業を展開することにより、多様な出会いの場の創出、成婚の促進及び定住人口の増加を図るため、事業費を8市町村共同で負担し、定期的な会議開催により事業の実施状況や課題の共有、事業内容の検討を行っています。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	なし				

(注)

1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。

2「自治体における少子化対策の全体像及びその中で本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、②③は記載不要。

①これまでの自治体における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情・課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体像及びその中で本個別事業の位置付け

②本個別事業が継続事業である場合はこれまでの事業実施状況及びその中で見つかった課題(新規事業である場合は不要)

③本個別事業が新規事業である場合は地域における実情と課題への対応、継続事業である場合は本個別事業における現状と課題への対応

3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。

※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。

4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和5年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。

5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。

6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中で本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。

※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。

※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。

7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。

8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。