今、話題になっているのZ世代。

調べてみると色々な世代がありました。

今回はXYZ世代の7名の方と生き方や仕事への考え方、どんな価値観 を持っているのか、セミナー形式で計2日間みんなで話をしてみまし た!まとめると世代ごとの価値観に大きな考え方の差がなく、もし かすると各世代の本音に共通するものがあるのかもしれません。



「おいしいのもを食べている時」 「音楽を聴いている時」 「誰かの役に立った時」 「友達と過ごしている時」 「ほしい物を見つけた時」

ひろさき生活・仕事応援センター通信 令和5年度 第1号

欲しい物は?やりたいことはある?

XYZ世代の本音に迫る



大切なものってなに?

「自分の気持ち」 「人に気を遣うこと、人との関係性」 「親」 「信頼、相手を信じること」 「朝ごはんを食べる」

「自分の体」

「命」「お金」



理想のライフスタイルは?

「旅行に行きたい」 「ゲームをやりたい」

「お金が欲しい」

「手芸をやりたい」

「新しい自転車が欲しい」

「漫画本を読みたい、欲しい」

「先の不安がない生活」 「遊びたいときに遊びたい」 「仕事ばっかりにならない生活スタイルが理想」 「好きなことをやりながら仕事がしたい」 「健康的な生活」

自分が思う「働く」を漢字一文字で表すと?

「合」「汗」「稼」「苦」「幸」「信」

「仕事は人に合わせないといけない」 「仕事が幸せなことであってほしい願いを込めて」 「仕事は信じることが大切だと思う」 「仕事は苦しいことがあると思う」など



仕事選びの第一優先は?

「家から遠くない、通勤距離」 「仕事内容などトータル的に辛くない」

「仕事に行くのが苦痛にならない仕事内容」 「仕事内容、接客NG」

「仕事の内容、自分に出来るか出来ないか」

理想の働き方ってある?

「楽しく、明るい」

「趣味の時間がきちんと持てる」

「毎日が苦痛じゃなく、息抜きができる働き方は理想かな」

「好きな時に仕事ができる、週休3日制」

「精神的に辛くないのが理想」

「週休2日制、週休3日は休みが多いと感じる」







怒られたらどんな気持ち?

「凹む」

「凹んで、自分が許せないと感じる」 「めちゃくちゃ凹む、引きずる、落ち込む」 「凹むが、やってしまったことはしょうがないと気 持ちを切り替える」

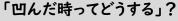
今、不安な事ってある?

「ない」 「親が死んだ時」 「値上げ」 「思い浮かばない」 「自分に自信がない」



使ってるSNSは?

「Twitter」「Instagram」 ※鍵付きで特定の人とやり取りする ※SNSでの繋がりがある



「考えないようにする」 「考えない」 「時に任せる」 「違うことをする」 「音楽を聴く」 「寝る」 「考えるすきを作らないようにする」



失敗するのは怖い?

「怖い!」

夢ってある?

「今、模索中」

「仕事をして収入を得て、好きなことがしたい」

「雪が降らない所に行きたい」

「楽しめる場所は近くにある」

「苦しまない」

「楽に終わりたい」

次回予告 9月頃発行予定です!



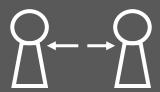
ひろさき生活・仕事応援センター

企業支援員/斉藤·宮本

☎ 0172-36-3776

理想の上司は?

「優しい、わかりやすく教えてくれる」
「タイミングを見て、積極的に指示をくれる」
「困った時、相談しやすい上司がいい」
「仕事が出来て、気持ちに余裕がある人」
「声を荒げない上司」
「的確でわかりやすい指示を出してくれる上司」



理想の人間関係の距離感は?

「あまり近くない方がよい」 「友人未満(飲み会は行きたくない)」 「休憩中、雑談する程度の距離感」

「近過ぎても、無関心でも困る、仕事のことが聞きやすい距離感がいい」

「雑談はOK、プライベートはNG」

「近すぎず、遠すぎず」

嫌なコミュニケーションは?

「特にない」

「悪口を言って盛り上がる、その輪の中に入りたくない」

質問するのって怖い?

「タイミングを考えてしまう」

「聞く人に慣れれば大丈夫だと思う」

「状況によりためらう」

「話しかけるのが難しい」

「怖い」

「気を遣う」

「言葉遣い、態度で威圧してくる」

「悪口は言うのも、聞くのも嫌」

今回の通信では、訪問先の企業さまのお声の中に「社員・従業員が心に思う事、改善してほしい事を会社に伝えてほしい。その思いを会社として受け止め、振り返ることができる」「仕事をしていて困っていることはないか、教えてほしい。マニュアルの作成やシフト調整などできることもある」「何に悩んでいるのか話してくれない」働く方の気持ち(本音)と企業の気持ち(本音)をしっかり伝え合うことで、それぞれの価値観の尊重になり本音で話せる良いコミュニケーションができると考えています。

厳しいことや、言いにくいことを伝えることは難しいと思います。センターが双方のクッション役となるサポートがしたいと考えています。ぶつかる壁があるかもしれませんが、一緒に考えていきましょう。

企業さまの本音をお話しください。