

評価基準

評価項目		評価の視点	配点	換算値	評価点
実施方針・計画		本業務の目的に合致したものとなっているか。	5		
		仕様内容を適切に理解し、業務を確実に実施できるスケジュールとなっているか。	5		
業務の実施体制		適正な実施体制（責任者、人員配置、役割分担等）となっており、業務を確実に実施できる体制となっているか。	5		
		弘前市内に本店、または支店・営業所等を有しているか。	5		
提案内容に対する業務内容別の評価	キャンペーンの実施	SNS投稿及び来街の促進に寄与する企画になっているか。	10		
		周知方法は、効果的な広告宣伝効果が期待されるものであるか。	10		
		インセンティブは、多数の参加を促すものか。	10		
		各商店街・各個店との連携により相乗効果が見込める内容となっているか。	10		
	コンテンツ作成	投稿された記事・画像を効果的に発信及び拡散し、来街を促す内容となっているか。	10		
	デジタルマップ作成	新たな魅力の発掘・発信に繋がるマップとなっているか。	10		
		来街の促進に寄与する内容となっているか。	10		
	その他	効果の検証が十分に可能か。	10		
		各商店街・各個店が魅力発信を継続することに繋がる内容となっているか。	10		
	見積金額		本業務内容に対する参考見積額は妥当か。	5	
類似業務実績		・過去5年間に類似の業務を実施しているか。 ・業務責任者が類似業務の実績を有しているか。	5		
合計			120		

評価	A	B	C	D	E
	非常に優れている	優れている	標準的である	劣っている	不可又は記載なし
換算値	1.0	0.8	0.6	0.4	0.0

評価点＝配点×換算値

※実施体制については、市内に本店を有する場合はA、支店・営業所を有する場合はC、有しない場合はEとする。

※類似業務実績については、いずれも有する場合はA、いずれか片方を有する場合はC、有しない場合はEとする。

※基準点を72点（配点合計の6割）とし、評価点（全審査員の評価点の合計の平均点）が基準点を満たす場合のみ、当該応募者を最優秀提案者とします。（満たさない場合は該当なし。）