

～BUYひろさき運動を広めよう～
弘前地元生産品PRデザインコンテスト募集要項

1 概要

「BUYひろさき運動」は、弘前市の安心・安全で新鮮な農産物や加工品、全国に誇れる伝統工芸品など、魅力あふれる「地元生産品」の消費拡大、認知度向上を図る取組です。この取組の一環として、地元生産品のPRに活用し、販売促進につなげるためのデザインを募集します。採用されたデザインは、ホームページで公表するほか、普及啓発ツール等に使用します。

2 募集内容

弘前の地元生産品のPR・販売促進につながるイラストやロゴ等のデザイン

3 募集作品の条件

- ・BUYひろさき運動の主旨を踏まえ、「弘前のモノ（地元生産品）を買おう」という意識の向上につながるもの。
- ・自作かつ未発表で、他の著作権や商標、その他第三者の権利を侵害しないものに限ります。
- ・ホームページや普及啓発ツール等に広く利用可能なもの。

4 応募期限

令和6年9月20日（金）午後5時 必着

受付時間 平日 午前8時30分～午後5時

5 応募方法

- ・所定の申込用紙（弘前市ホームページからダウンロード）に必要事項を記入のうえ、作品用紙またはデータとともに持参、郵送又は電子メールにより応募してください。

<申込用紙ダウンロード先>

<https://www.city.hirosaki.aomori.jp/oshirase/sangyo/design.html>

- ・作品の規格は、A3版白紙用紙（縦横不問）または5MB以下のJPEG形式又はPDF形式データで、手書き（画材は問いません）またはデジタルで作成したもの。
- ・作品のデータを持参または郵送する場合は、CD-R等に保存して提出してください。

6 応募資格

市内外を問わず、どなたでもご応募いただけます。（個人、法人、グループ可。）

7 賞

- （1）グランプリ 1点 副賞：旅行券5万円分
- （2）準グランプリ 2点 副賞：弘前市物産品詰め合わせ（1万円相当）

8 選考方法

- ・BUYひろさき推進本部にて一次審査を行います。
- ・二次審査は、「第22回津軽の食と産業まつり」の会場内で一般投票を行い、グランプリ・準グランプリを選定します。

9 結果発表

受賞者に通知するほか、市ホームページ等で公表します。

10 注意事項

- ・作品の応募は、1人（1グループ）3作品までとします。1つの申込用紙につき1作品としてください。
- ・受賞作品を使用する際、作品の一部のみを使用する場合や、作品を一部改変して使用場合があります。
- ・応募作品の著作権は、主催者側に帰属するものとします。
- ・応募者は募集要項に同意したものとみなします。
- ・応募に係る費用は、応募者の負担となります。
- ・作品の返却、審査状況・結果に関する問い合わせには応じられません。
- ・同一作品について、他の公募への二重応募は認めません。
- ・主催者の同意なしに作品の発表を行わないでください。
- ・応募作品が既発表の作品と同一または酷似している場合、または第三者の権利の侵害となる場合（応募後に侵害となった場合を含む）は受賞結果発表後であっても受賞を取り消す場合があります。
- ・応募に係る個人情報、本事業の目的以外には使用しません。
- ・不適切な表現が含まれている等、明らかに当コンテストの趣旨に反していると判断される作品については、審査の対象外となります。

11 応募先及び問い合わせ先

BUYひろさき推進本部事務局（弘前市役所産業育成課内）

〒036-8551 弘前市大字上白銀町1番地1（弘前市役所前川新館5階）

TEL：0172-32-8106 ※土日・祝日は閉庁日

E-mail：sangyo@city.hirosaki.lg.jp