

評価基準

評価項目	評価事項	配点	換算値	評価点
業務体制	①業務体制 ・業務を的確に遂行できる人員の確保及び体制が構築されているか。	10		
業務の全体計画	①戦略・コンセプト ・本業務の背景・目的を理解し、業務全体に対する実施方針や基本的な考えが具体的に示され、その内容が適切であるか。	20		
企画提案に対する 業務内容別の評価	①援農ボランティアツアー ・業務を確実に遂行できる具体的なスケジュールとなっているか。 ・参加者の募集方法が効果的であるか、また、応対手段は適切であるか。 ・事前準備が必要な事項について適切に示されているか。	20		
	②オプションプラン ・テーマに沿った内容であるか。 ・参加者や受入農家にとって魅力的なプランであるか。 ・その他のプランとして独自性のあるプランが提示されているか。	20		
	③本取組の周知 ・周知が広い範囲で受動的に拾える方法であるか。	15		
	④ノベルティ企画の実施 ・費用対効果の高い内容であるか。	15		
合計		100		

※基準点は、配点合計（100点）の6割とする。

【備考】

評価方法

	A	B	C	D	E
評価	非常に優れている	優れている	標準的である	劣っている	不可または記載なし
換算値	1.0	0.8	0.6	0.4	0.0

評価点=配点×換算値