

令和 6 年度
弘前市工芸品魅力向上事業費補助金
利用事例

事業者概要（1/3）

有限会社二唐刃物鍛造所

津軽藩より作刀を拝命して以来350年の伝統を持つ刀鍛冶の名門であり、現在は第5代二唐国俊より受け継いだ技術を応用し、事業部門を「刃物」と「鉄骨」に分けています。刃物事業部ではプロ・セミプロ用の料理用包丁の製造のほか、オーダーメイド品も製造しており、商社を通じてアジア圏を中心とした世界に販売している。

取組内容

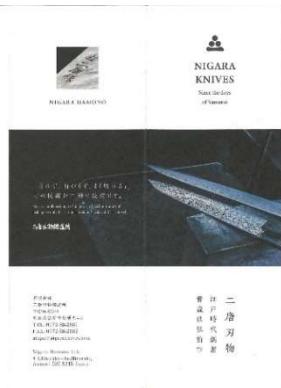
海外の富裕層向けの高級商品のパッケージの開発及び、海外向けプロモーションツールとして、のぼりとリーフレットを作製した。パッケージとのぼりにはねぶた絵を起用し地域性を打ち出すデザインとした。リーフレットは日本語と英語で表記し、会社の歴史や技術、ストーリーを伝える内容となった。



パッケージ



のぼり



リーフレット

有限会社二唐刃物鍛造所

弘前市金属町4-1

0172-88-2881

<https://nigara.jp>

事業者概要（2/3）

green

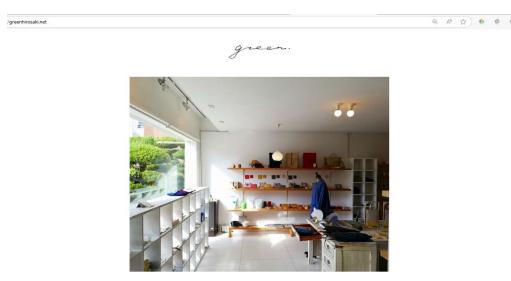
「環境と人への配慮」をテーマに環境負荷の少ない生産背景や、モノ作りのストーリーが伝わる商品をセレクト販売する。主に、天然繊維の衣類、オーガニック食品、輸送CO₂の少ない地産商品、社会的弱者の生活自立を促すフェアトレード商品等を販売。

取組内容

こぎん刺しの自社ブランド「SUSSU」（スッスー）のネームタグを作製し、ブランドの確立を目指した。また、展示会などでこぎん刺しを紹介できるようプロモーション用のミニこぎん刺し着物を作製。ホームページの開設にも取り組み、こぎん刺しの魅力発信を図った。



W60×H40mm
タグ



ホームページ



ミニこぎん刺し着物



g r e e n
弘前市代官町22
0172-32-8199
<https://greenhirosaki.net>

事業者概要（3/3）

FESTINA LENTE tiny

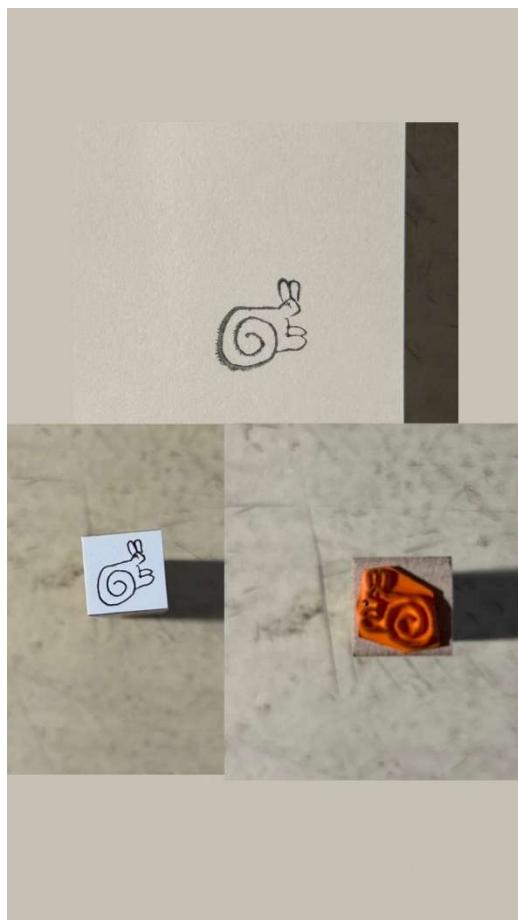
こぎん刺しと古布や国内外から集めたアンティークパーツを組み合わせた商品の製作・販売を行う。

取組内容

県外のお客様向けに、自社商品やこぎん刺しを広めるためのショップカード、ステッカー、スタンプの製作に取り組んだ。また、イベント出店の際にスタッフが着用するTシャツを製作し、こぎん刺しを用いた自社商品の魅力訴求を図った。



ショップカード・ステッカー



ショップスタンプ



スタッフTシャツ

FESTINA LENTE tiny
弘前市代官町22A
<https://www.instagram.com/festinalente.shop>