出店後事業計画書

１　事業の目的（動機など）

２　事業の概要（店舗の概要、セールスポイントなど）

３　事業のコンセプト、ターゲット

４　マーケット（顧客動向、需要予測、競合など）

５　販売促進・広告宣伝方法

６　事業の遂行により予想される効果

７　商店街との具体的な連携方法（加盟予定の商店街振興組合又は任意の商店会等がある場合にあっては、その名称を明記のこと。また、加盟する商店街振興組合又は任意の商店会等が存在しない場合にあっては、その旨を明記のこと。）

備考　用紙が不足する項目は、別紙としてください。