

弘前市商工労政課では、スマートフォン向け写真共有アプリの Instagram を活用した投稿キャンペーンを開催しています。

弘前市商工労政課（以下「市」といいます）が実施する「ひろさき散歩投稿キャンペーン 2024」（以下「本キャンペーン」といいます）への参加にあたっては、以下に定める応募規約（以下「本規約」といいます）をご確認いただき、ご同意いただいたうえでご応募ください。

本キャンペーンにご応募いただいた場合は、本規約に同意されたものとみなされます。

1. 投稿テーマ

- (ア) 「誰かに伝えたいわたしの1枚」
- (イ) （弘前市中心市街地の「食」をテーマにした、魅力が伝わる写真）

2. 応募期間

- (ア) 令和6年11月15日(金曜日)から令和7年1月31日(金曜日)24:00まで

3. 応募資格

本キャンペーンへご応募いただける方は、以下の条件を全て満たす方に限ります。

- (ア) 日本国内にお住まいの方ならびに、本キャンペーンの関係者でない方。
- (イ) 応募者が取得した Instagram のアカウントを公開している方。
- (ウ) 弘前市商工労政課公式 Instagram (@hirosaki_sanpo) をフォローしている方。
- (エ) 弘前市中心市街地にある飲食店、スイーツ店、フルーツ店の来店者の方。
(注) 弘前市中心市街地については、「18. 中心市街地」をご参照ください。
- (オ) 未成年の場合は、保護者の許可をいただいている方。

4. 応募条件

- (ア) 応募作品は、応募者自らが撮影し、一切の著作権を有しているオリジナル作品に限ります。
- (イ) 他のコンテストやキャンペーンとの重複応募はご遠慮ください。

5. 応募方法

- ① Instagram で、弘前市商工労政課公式 Instagram「ひろさき散歩」の Instagram アカウント@hirosaki_sanpo をフォロー。
- ② 弘前市中心市街地にある飲食店、スイーツ店、フルーツ店を利用後、「食」をテーマにした、魅力が伝わる写真を撮影。
- ③ ハッシュタグ「#ひろさき散歩フォトキャン2024」と、メンション「@hirosaki_sanpo」、キャプション（投稿文章）に地名や店舗名、撮影したものの名前を付けて投稿してください。

- 原則、1 投稿につき、写真 1 点でご応募ください。
(注) 複数の画像が添付された場合は、1 枚目が対象となります。
- Instagram の投稿が「非公開」設定の場合は、本キャンペーンの応募対象外になります。
- 投稿された写真は、弘前市商工労政課公式 Instagram (@hirosaki_sanpo) より、リポスト投稿する場合がありますのでご了承ください。
- 本キャンペーンへの応募に関する通信料等は、応募者のご負担となります。
- お一人さまが、何度でもご投稿（応募）いただけます。
※入賞はお一人 1 作品までとさせていただきます。

6. 応募における注意点

撮影および作品の応募に当たっては、以下に該当しないようご注意ください。

- 本規約に違反するもの。
- 公序良俗に反するもの。
- 第三者を誹謗中傷し、またはそのプライバシーを侵害するもの。
- 著作権、肖像権等第三者の権利を侵害するもの。法令等に違反し、または犯罪行為に結びつくもの。あるいは違法行為を助長するもの。
- 応募作品の画像が不鮮明なもの。
- 本キャンペーンの趣旨にあわないもの。
- 応募にあたって不正行為または迷惑行為を行う等、本キャンペーンの適正な運営を妨げるもの。
- 応募作品は、弘前市商工労政課公式 Instagram「ひろさき散歩」アカウント運用ポリシーの禁止事項の内容に該当しないこと。

7. 譲渡禁止

- 当選した場合に、その地位および権利を譲渡することはできません。
- 当選した場合の景品は、全て第三者への譲渡・オークション等の転売は禁止とさせていただきます。

8. 発表方法

- 当選者様へは、弘前市商工労政課公式 Instagram (@hirosaki_sanpo) よりダイレクトメッセージにてご連絡します。
(注) お使いの端末の Instagram アプリの通知設定(プッシュ通知)をオンにしてください。

9. 抽選方法

- 応募作品の中から、市により厳正な抽選のうえ、当選作品を選出させていただきます。

10. 当選作品の使用・掲載条件

- 当選作品は、WEB サイトへの掲載、弘前市商工労政課公式 Instagram (@hirosaki_sanpo) での紹介のほか、弘前市の各種施策の広報・展示・出版活動などにおいて、使用させていただく場合があります。なお、一度掲載・使用をした作品であっても、事前に予告なく掲載・使用を止める場合があります。

11. 応募・当選の無効

以下に該当する場合には、応募・当選が無効になる場合があります。

- 本規約に違反する等不正行為があった場合。
- 「6. 応募における注意点」各号に該当する行為があった場合。
- 応募内容に不備があった場合。
- 当選後、または当選内定後、連絡がとれない場合。
- 応募作品について第三者からのクレームがなされる等、応募作品の入賞を取消すことが適切であると市が判断した場合。

12. 著作権の取扱い

- 応募作品の著作権は、応募者に帰属します。ただし、市では応募作品について応募者の許諾を要することなく無償かつ無期限に使用し、公開する著作権法上の権利を非独占的に有するものとします。また、応募作品の使用に際して、応募者は著作者人格権を行使しないものとします。

13. 応募作品の権利処理

- 応募作品は、第三者の著作権、著作者人格権その他の知的財産権等他者の権利を侵害しないものでなければなりません。
- 応募者の責任において、応募作品の被写体となる方から承諾を得た上でご応募ください。なお、被写体御本人のほか、被写体が未成年の場合にはその保護者の承諾を得てください。
※応募作品について第三者との間に生じた紛争などは、市は一切その責任を負いません。応募者の責任において当該紛争などを解決してください。

14. 注意事項

- 当選作品の取消し、変更等はできませんので、あらかじめご了承ください。
- 当選作品の取り扱いには十分注意いたしますが、万一、当選作品に関して損傷、消失が生じた場合であっても市は一切その責任を負いません。

15. 個人情報の取扱い

- 本キャンペーンの応募およびお問い合わせにあたりご記入またはご入力いただいたお客さまの情報（以下「個人情報」といいます）は、本キャンペーンの実施の目的、本キャンペーンのお問

い合わせ対応、抽選および賞の授受等のために利用させていただくほか、統計的に集計・分析し、個人を識別・特定できない形態に加工したうえで、サービス向上およびマーケティングの目的のために利用させていただくことがあります。

- 市では、個人情報の流出・漏洩の防止、その他安全管理のために必要かつ適切な措置を講じるものとします。
- 法令等に基づく正当な理由がある場合を除き、個人情報について、お客さまの同意なく目的外での利用および本キャンペーンの実施に係る委託先以外の第三者への提供はいたしません。
- 上記のほか、個人情報の取扱いについては、市のプライバシーポリシーに従うものとします。

16. 変更

- 本キャンペーンの内容（期間等）または本規約を予告なく変更する場合があります。変更があった場合は、本サイトにてお知らせします。掲載後は、変更後の本キャンペーンの内容または本規約が全ての応募者に適用されます。
- 事情により、事前の予告なく本キャンペーンの実施を中止する場合がありますので、ご了承ください。

17. 賞品について

- 賞品としてデジタルギフト 1,000 円分をお届けします。

18. 中心市街地

