

令和 6 年度 学びを応援！ まちなかにぎわい創出実証事業報告書

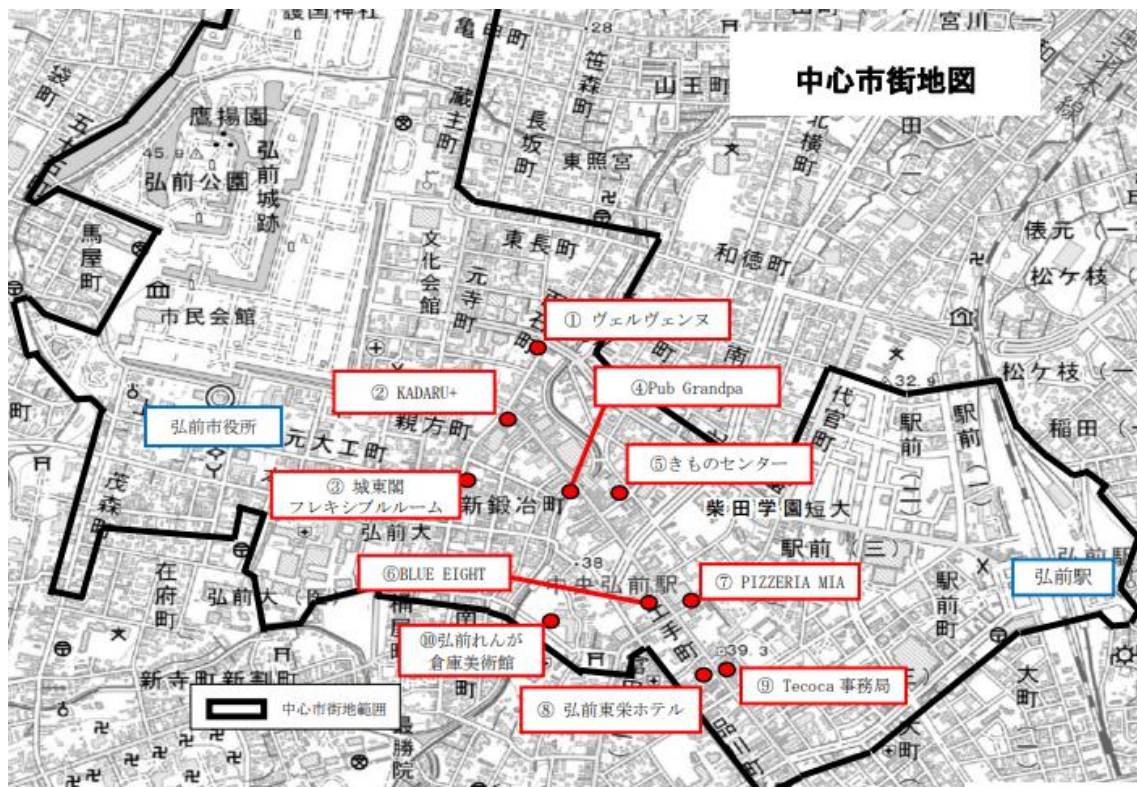


【事業概要】

- ・ 事業名 …令和 6 年度 学びを応援！まちなかにぎわい創出実証事業
- ・ 事業内容…中心市街地内の店舗の一部を無料の学生専用勉強スペースとして提供することで、「学び」の切り口から学生を中心市街地に誘引し、来街者の増加とまちの賑わい創出を図ることを目的とした実証事業。
- ・ 実証期間…令和 6 年 6 月 1 8 日（火）から令和 7 年 3 月 1 7 日（月）まで
- ・ 協力店舗…1 0 店舗（順不同）
ヴェルヴェンヌ、KADARU+、城東閣フレキシブルルーム、
Pub Grandpa、きものセンター、BLUE EIGHT、PIZZERIA MIA、
弘前東栄ホテル、Tecoca 事務局、弘前れんが倉庫美術館

※事業期間終了（報告書提出）後、会場借上料として 1 店舗あたり上限 50, 000 円（途中参加の店舗は日割り計算した金額）を支払う。

【協力店舗について】



① ヴェルヴェンス

店舗所在地	弘前市大字百石町 18	【勉強スペースについて】	
		座席数	5 席
店舗業種	洋菓子製造・販売	提供時間	12:00~19:00 (18:00 閉店有り)
申請者	蟻塚あらし	定休日	月曜日
申請者住所	弘前市大字百石町 18		

② KADARU+ (カダルプラス)

店舗所在地	弘前市大字土手町 31 土手町コミュニティパーク B 館	【勉強スペースについて】	
		座席数	13 席
店舗業種	コワーキングスペース	提供時間	9:30~18:30
申請者	(株)ストラテジーテック・コンサルティング	定休日	土曜日・日曜日・祝日
申請者住所	弘前市大字土手町 31 土手町コミュニティパーク B 館		

③ 城東閣 フレキシブルルーム

店舗所在地	弘前市大字鍛冶町 11	【勉強スペースについて】	
		座席数	24 席
店舗業種	有料コミュニティスペース	提供時間	12:00~17:00
申請者	(株)城東閣	定休日	日曜日・祝日
申請者住所	弘前市大字鍛冶町 11		

④Pub Grandpa

店舗所在地	弘前市大字土手町 66-12	【勉強スペースについて】	
		座席数	10 席
店舗業種	飲食業	提供時間	月火水 13：00～17：00
申請者	合同会社 Grandpa		木金土 8：30～11：30
申請者住所	弘前市大字土手町 66-11	定休日	日曜日

⑤きものセンター

店舗所在地	弘前市大字南瓦ケ町 1 番地	【勉強スペースについて】	
店舗業種	貸衣装業	座席数	6 席
申請者	(株)きものセンター	提供時間	10：00～16：00
申請者住所	弘前市大字南瓦ケ町 1 番地	定休日	水曜日

⑥BLUE EIGHT

店舗所在地	弘前市大字土手町 132-2-2F	【勉強スペースについて】	
店舗業種	サービス業	座席数	4 席
申請者	支倉 美和子	提供時間	14：00～19：00
申請者住所	弘前市大字堅田 3 丁目 22-8	定休日	月曜日

⑦PIZZERIA MIA

店舗所在地	弘前市大字代官町 3-1	【勉強スペースについて】	
店舗業種	飲食業	座席数	カウンター 3 席
申請者	(株)MIA	提供時間	8：00～11：00
申請者住所	弘前市大字代官町 3-1	定休日	月曜日・火曜日

⑧弘前東栄ホテル

店舗所在地	弘前市大字土手町 166	【勉強スペースについて】	
店舗業種	ビジネスホテル	座席数	カウンター 3 席
申請者	(有)マルヨシ木村商店	提供時間	10：00～15：00
申請者住所	弘前市大字土手町 166	定休日	なし

⑨Tecoca 事務局

店舗所在地	弘前市大字土手町 176	【勉強スペースについて】	
店舗業種	システム会社	座席数	8 席
申請者	(株)GreatValue	提供時間	10：00～17：00
申請者住所	弘前市大字土手町 176	定休日	土曜日・日曜日・祝日

⑩弘前れんが倉庫美術館

店舗所在地	弘前市大字吉野町 2 - 1	【勉強スペースについて】	
		座席数	36 席
店舗業種	美術館	提供時間	金土 9：00～21：00
申請者	弘前れんが倉庫美術館		金土以外 9：00～17：00
申請者住所	弘前市大字吉野町 2 - 1	定休日	火曜日

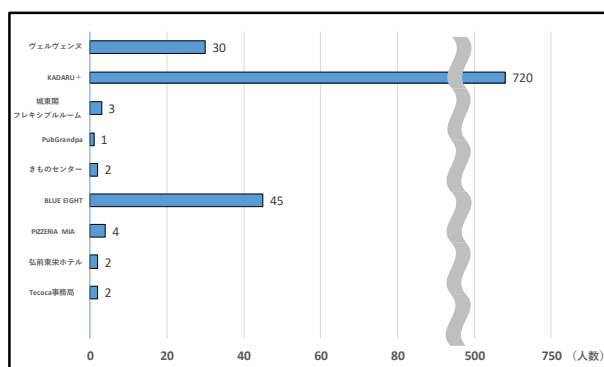
【利用実績(店舗別)】

KADARU+が720人(89.0%)と大多数を占め、BLUE EIGHT45人(5.56%)、ヴェルヴェンヌ30人(3.71%)となった。

令和5年度に引き続き、店員などの人目が少なく開放的な場所が好まれた結果となり、鍛冶町(城東閣フレキシブルルーム)や、令和6年度新たに参加した東栄ホテルやきものセンターなど、店内の様子が見えない店舗は学生には利用しづかったものと思われる。

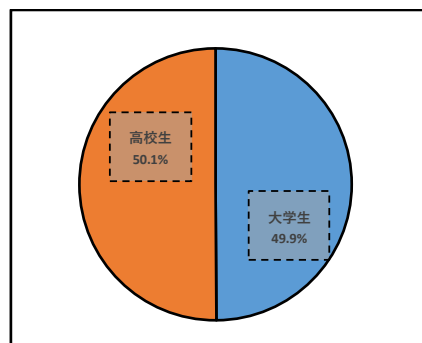
店舗	合計	うち園学生	うち園高校生	割合
ヴェルヴェンヌ	30	11	19	3.8%
KADARU+	720	354	366	89.0%
城東閣フレキシブルルーム	3	3	0	0.4%
Pub Grandpa	1	1	0	0.1%
きものセンター	2	0	2	0.2%
BLUE EIGHT	45	31	14	5.6%
PIZZERIA MIA	4	4	0	0.5%
弘前東栄ホテル	2	0	2	0.2%
Tecoca事務局	2	0	2	0.2%
弘前れんが倉庫美術館	—	—	—	—
合計	809	404	405	100.0%

※弘前れんが倉庫美術館は学生専用ではないため集計対象外



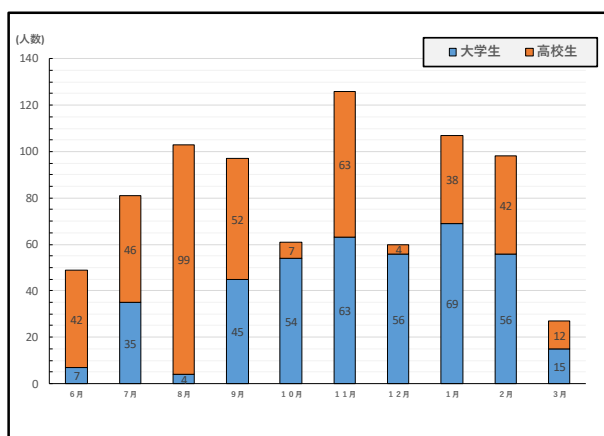
【利用学生実績】

学生	合計	割合
大学生	404	49.9%
高校生	405	50.1%
合 計	809	100.0%



【利用学生実績推移(月別)】

利用月日	合計	うち園学生	うち園高校生	割合
6/18(火)~6/30(日)	49	7	42	6.1%
7/1(月)~7/31(水)	81	35	46	10.0%
8/1(木)~8/31(土)	103	4	99	12.7%
9/1(日)~9/30(月)	97	45	52	12.0%
10/1(火)~10/31(木)	61	54	7	7.6%
11/1(金)~11/30(土)	126	63	63	15.6%
12/1(日)~12/31(火)	60	56	4	7.4%
1/1(水)~1/31(金)	107	69	38	13.2%
2/1(土)~2/28(金)	98	56	42	12.1%
3/1(土)~3/17(月)	27	15	12	3.3%
合 計	809	404	405	100.0%

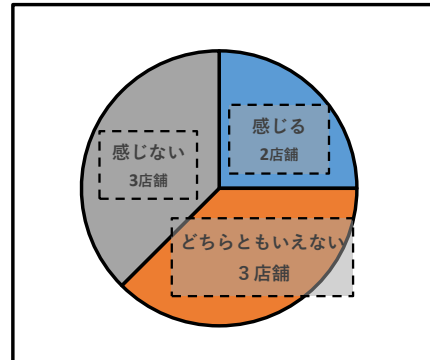


【協力店舗アンケート結果】

協力店舗（Tecoca 事務局及び弘前れんが倉庫美術館を除く 8 店舗）にアンケートを実施したところ、以下のような結果となった。

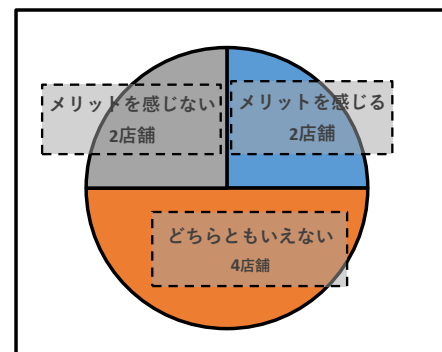
本事業により商店街に足を運ぶ学生が増えまちのにぎわいが創出されたと感じますか？

感じる	2
どちらともいえない	3
感じない	3
合計	8



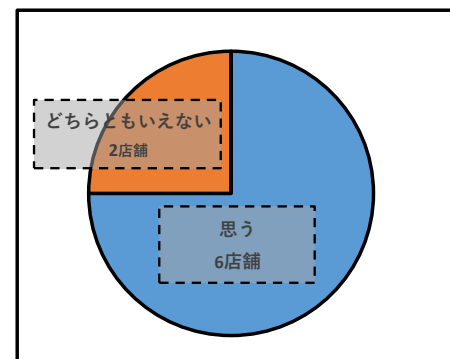
自身の店舗に勉強スペースを設置することについて、メリットを感じますか？

メリットを感じる	2
どちらともいえない	4
メリットを感じない	2
合計	8



来年度以降、同様の事業を実施する場合、参加したいと思いますか？

思う	6
どちらともいえない	2
思わない	0
合計	8

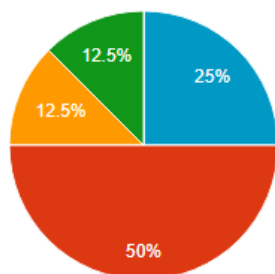


【利用学生アンケート結果】

Q-1 利用した店舗を選択してください

8 件の回答

 グラフをコピー

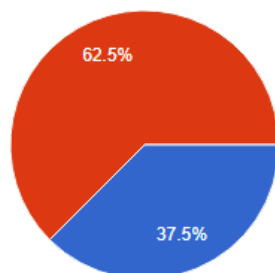


- ①パティスリーヴェルヴェンヌ
- ②KADARU+
- ③城東閣フレキシブルルーム
- ④Pub Grandpa
- ⑤きものセンター弘前店
- ⑥BLUE EIGHT
- ⑦PIZZERIA MIA
- ⑧弘前東栄ホテル
- ⑨Tecoca事務局

Q-2 あなたは高校生ですか？大学生ですか？

8 件の回答

 グラフをコピー

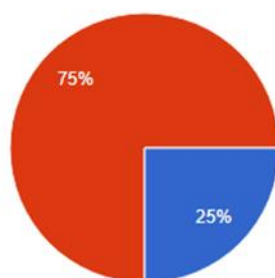


- 高校生
- 大学生

Q-3 利用店舗で飲食などを注文しましたか？

8 件の回答

 グラフをコピー

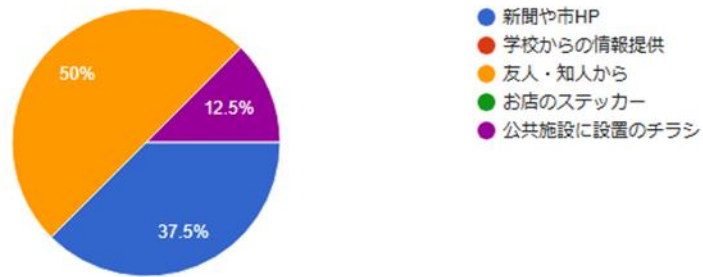


- 注文した
- 注文していない（できない）

Q-4 この勉強スペースについて、どこで知りましたか？

 グラフをコピー

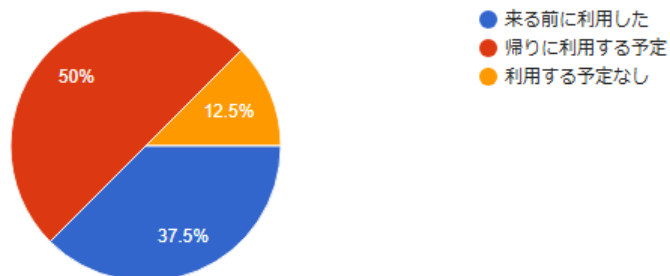
8 件の回答



Q-5 商店街の他の店を利用（買い物など）しましたか？

 グラフをコピー

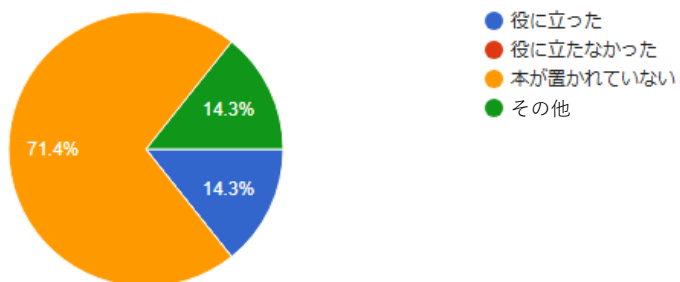
8 件の回答



Q-6 勉強スペースに置いてある赤本や参考書は役に立ちましたか？

 グラフをコピー

7 件の回答



Q-7 この勉強スペースのことを友人や後輩にも勧めたいと思いますか？

 グラフをコピー

8 件の回答



Q-8 自由記入欄(要望や改善点などがあれば教えてください)

4 件の回答

無料はうれしい

4月からも実施してほしいです

これが無料（学生のみ）がすごい。また来ようと思った。

他のお店も利用したいと思う

【まとめ】

令和6年度は、令和6年6月18日から令和7年3月17日までの約9カ月間実証を行い、延べ809名の学生が中心市街地の店舗を訪れ、期間中を通して比較的安定した利用がみられた。

店舗別の利用実績から、学生は店員などの人目が少なく開放的な場所を好み、鍛冶町や店内の様子が見えない店舗などは利用しづらいものと思われる。

利用学生のアンケート結果からは、学生が情報を得る手段として「友人・知人から」の回答が多く、本事業について認知されているように思われる。また、アンケートに回答した学生の約9割が、勉強スペース利用前後に買い物を「した」又は「する予定」としており、まちの賑わい創出に一定の効果があったものと思われる。さらに、アンケートに回答した全員が、勉強スペースのことを友人などに勧めたいと回答していることから、本事業が好評であり、学生は勉強できる場所を必要としていることが伺える。

協力店舗からは、今後も継続して協力していきたいという嬉しい意見が多く、令和7年度は、より多くの学生が様々な店舗の利用となるよう周知に努めたい。

【ギャラリー集】



ヴェルヴェンヌ



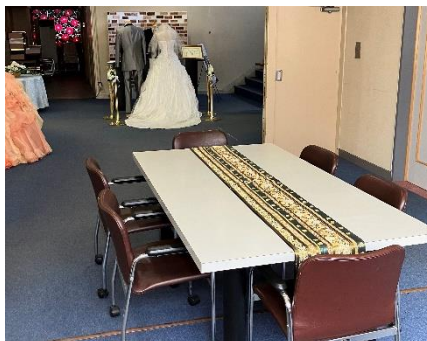
KADARU+



城東閣
フレキシブルルーム



Pub Grandpa



きものセンター



BLUE EIGHT



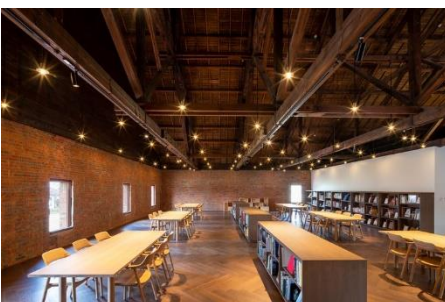
PIZZERIA MIA



弘前東栄ホテル



Tecoca 事務局



弘前れんが倉庫美術館